

DESTINATION Beauce

RAPPORT GÉNÉRAL ANNUEL 2023

Destination Beauce
EN ACTION



MAI 2024

MOT DU PRÉSIDENT

Bonjour à tous,



Depuis 2 ans comme président de Destination Beauce, j'ai appris à connaître une équipe, Marie-Émilie, Fabienne, Karen et Marilyn très dynamique, des administrateurs engagés Gaétan, René, Nick, Mireille, Marie-Ève, Jean-Yves et Claudia qui travaillent fort à faire rayonner notre belle région beauceronne! Il ne faut oublier les aides financières des 3 MRC.

Au cours de la dernière année, notre équipe s'est constamment dévouée à mettre de l'avant des expériences touristiques authentiques pour mieux connecter les voyageurs et les Beaucerons. Grâce à nos partenaires et leur engagement dans le « toujours faire mieux et plus », notre travail est guidé et facilité par leur enthousiasme et leur passion. C'est d'ailleurs ces éléments qui seront au cœur de la prochaine planification stratégique 2025-2030 de l'organisation.

Aujourd'hui nous célébrons nos succès mais nous demeurons conscients des défis et des enjeux qui persistent dans le secteur du tourisme, notamment ceux liés à la saisonnalité, à l'accessibilité, au financement, etc. Tous ensemble, nous devons nous engager à redoubler d'efforts pour continuer à développer notre agilité d'affaire, notre expertise touristique et toujours ainsi pouvoir mieux accompagner nos ALLIÉS et partenaires.

En terminant, je tiens à vous exprimer à tous ma plus sincère gratitude. Si vous êtes ici aujourd'hui, c'est parce que vous êtes ceux qui contribuez à notre succès encore une fois cette année et ce depuis maintenant 8 ans. Votre soutien indéfectible et votre engagement envers l'industrie touristique beauceronne sont les moteurs qui nous permettront de continuer d'avancer et de promouvoir des expériences inoubliables pour nos visiteurs !

Maintenant, je vous annonce que je tire ma révérence avec le sentiment du devoir accompli en sachant très bien que je vous laisse entre bonnes mains avec les administrateurs en place et l'équipe.

Salut à tous!

Claude Morin,
Président de Destination Beauce et
représentant de la MRC Beauce-Sartigan

Les administrateurs 2023, de gauche à droite :

Gaétan Vachon (MRC Nouvelle-Beauce), Mireille Vézina (Hôtel et Centre de Congrès le Georgesville), Claude Morin (MRC Beauce-Sartigan), René Leduc (MRC Beauce-Centre), Jean-Yves Goulet (Bleuetière Goulet), Francis Gagné (Houblon des Jarrets Noirs), Marie-Ève Poulin (NRJ SPA Nordique). Absents sur la photo : Claudia Poulin (Woodooliparc) et Nick Fortin (Fromagerie la Pépète d'Or).



MAI 2024

MOT DE LA DIRECTRICE



La gestion du changement, les top-modèles et LESS IS MORE !

Comme pour chacun d'entre vous j'en suis certaine, l'année 2023 s'est envolée à la vitesse de l'éclair ! Telle une grande tempête, elle nous a obligée à se recentrer, repenser nos stratégies et à tenter d'envisager le prochain changement de cap à l'horizon. Ce n'est pas facile, on va se le dire ! Pas facile pour les équipes à qui l'on demande sans cesse d'innover, à qui l'on doit annoncer que finalement la décision prise il y a 3 mois n'est plus en symbiose avec la perspective de dans 6 mois. Cette année avec les administrateurs, nous avons établi les 9 grands enjeux prioritaires pour la pérennité et la pertinence de notre organisation. Ces grands chantiers guideront la prochaine planification stratégique 2025-2030...en espérant que ça ne change pas trop d'ici là !

En 2023, fortes d'une nouvelle image de marque, d'une nouvelle vision promotionnelle, les collègues et moi se sommes transformées en top-modèles *presque internationales. Nous avons visité plusieurs d'entre vous afin de présenter tantôt une nouveauté, tantôt une expérience exceptionnelle sous forme de courts vidéos/reels. À chaque fois, au moment de voir le montage final avant publication sur les médias sociaux, nous n'arrivions pas à croire la chance d'occuper un emploi qui nous permet de collaborer avec des ALLIÉS comme vous, de promouvoir une si belle région et des services touristiques authentiques !

En 2024, je souhaite que nous puissions tous appliquer le nouveau dicton de l'équipe Destination Beauce «less is more» ! Depuis 2 ans, l'équipe fait le choix de se concentrer sur les projets les plus porteurs, focuser sur les actions promotionnelles plus percutantes, d'aller de l'avant quand les budgets et les énergies sont au rendez-vous dans les nouveaux dossiers, bref, de se recentrer sur notre mission et laissez-moi vous dire : ça porte fruit ! Mon équipe et moi voulons être encore davantage présentes pour vous, plus étroitement, de façon encore plus performante. Après tout, notre mission première est de faire rayonner la Beauce et de connecter les visiteurs sur des expériences authentiques de qualité, bref sur chacun d'entre vous ! Merci de croire en nous autant qu'on croit en vous et au succès de vos entreprises ! Bonne saison estivale 2024, qu'elle soit à la hauteur de vos attentes et les visiteurs emballés par leurs découvertes chez nous !

Marie-Émilie Slater Grenon, Directrice du développement touristique

Mon équipe de rêve :

Fabienne Perreault, agente de développement touristique;

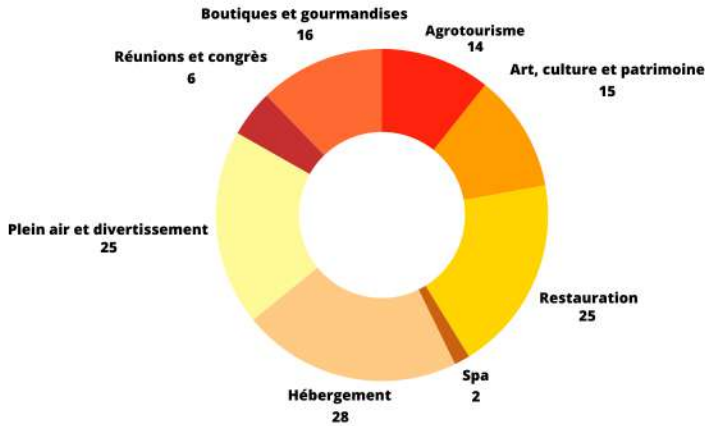
Karen Montembeault, agente de communication et marketing;

Marilyn Charbonneau, agente de développement touristique - projet Signature Innovation MRC Beauce-Sartigan.



ALLIÉS

Nos 131 ALLIÉS par secteur d'activités



Noël du tourisme – Aventuria – St-Jules 2023

Nouveaux ALLIÉS 2023

Destination Beauce a accueilli dans ses troupes en 2023, 14 nouvelles entreprises touristiques ALLIÉES. Les administrateurs souhaitent la bienvenue aux nouveaux ALLIÉS qui représentent une augmentation de 18% comparativement à 2022 soit :

- Beauce à Vélo (Chronocité), Saint-Georges;
- Boucherie Le Jarret Noir, Vallée Jonction;
- Camping Le Rescapé, Saint-Benjamin;
- Chalet Oasis Boisée, Saint-Georges;
- Chapelle Fraser, Beauceville;
- Country Storm Beauce, Saint-Victor;
- Domaine La Vieille Grange, Notre-Dame-des-Pins;
- Expo St-Isidore, St-Isidore;
- Fromagerie Victoria, Saint-Georges;
- Gîte au Charme Victorien, Beauceville;
- Gîte de la rivière, Saint-Georges;
- Maison Koru, Saint-Séverin;
- Vélo de montagne MSG, Saint-Georges;
- VG Café, Saint-Georges.



À rendez-vous Canada – Québec 2023

Le réseau Destination Beauce

- 146 299\$ investis en promotion en 2023;
- + de 2,5 millions de personnes atteintes sur notre page FB en 2023 (+66%);
- + de 90 000 personnes atteintes sur notre IG en 2023 (+85%);
- Carte touristique 2023 distribuée en 20 000 copies;
- 4 activités de réseautage 5 à 7 festifs où sont inscrites une centaine d'entreprises;
- 2 bureaux d'information touristique modernes et centraux;
- Représentation de la région et des entreprises dans minimum 4 salons annuellement;
- Une équipe dynamique et polyvalente disponible pour vous !



Au salon des Clefs d'or – Québec 2023

Nos objectifs gestion 2021-2024

- Augmentation de 5% par année de la part du milieu en 2022-24;
- Augmentation du nombre d'ALLIÉS de 5% par année;
- Augmentation du taux de participation aux activités de réseautage et aux formations.

COMMUNICATION ET PROMOTION

Investissements

	2020	2021	2022	2023
Investissement total	115 184\$	115 144\$	115 547\$	146 299\$
Taux de participation <small>*basé sur le recensement 2023 des entreprises touristiques</small>	N/A	27%	29%	21%
Nombre d'entreprises différentes participantes	N/A	+/- 56	+/- 55	+/- 57
Nombre d'entreprises participantes	N/A	+/- 98	+/- 136	+/- 103



La Tournée des Grands-Ducs – Automne 2023 – Beauce

La promotion

- 2 événements promotionnels;
- 6 campagnes promotionnelles;
- 9 campagnes promotionnelles concertées (TCA et en partenariat avec la MRC de Lotbinière, Thetford et Montmagny);
- 1 campagne de notoriété annuelle;
- Augmentation de 16% de l'adhésion sur FB;
- Augmentation de 9% de l'adhésion sur Instagram;
- 70 500\$ en promotion avec TCA (Investissement de 40 250\$ par Destination Beauce et bonification de 30 250\$ par TCA);
- Site web en période d'ajustement sur les différents moteurs de recherche. Une stratégie numérique 360 sera implantée dès le printemps 2024 pour contrer la situation et stabiliser la notoriété web de la région.



5 à 7 festif 2023 – Centre DiXtrAction – St-Georges

Les communications

- Envoi de la brochure de cadeaux corporatifs à +/- 50 clubs sociaux de la région pour les inciter à l'achat local à l'automne;
- 4 événements 5 à 7 festifs chez nos partenaires ayant réunis près de 100 ALLIÉS en formule décontractée et réseautage.

Nos objectifs communication et promotion 2021-2024

- Population plus ambassadrice (augmenter le nombre de formation en accueil touristique, l'achalandage de nos médias sociaux et la participation aux activités promotionnelles);
- Augmentation de la notoriété de l'offre touristique auprès des Beaucerons;
- Augmentation du nombre de dossiers de candidature au concours en innovation touristique;
- Augmentation de la couverture médiatique touristique de la région;
- Maintien du taux de l'occupation hôtelière, de Camping Québec et de Tourisme Affaires Québec en 2021 (comparable à 2019) et augmentation de 5% par année 2022-2024;
- Doter la région de bornes de comptage sur la Vélouroute et colliger l'information à des fins statistiques.

ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

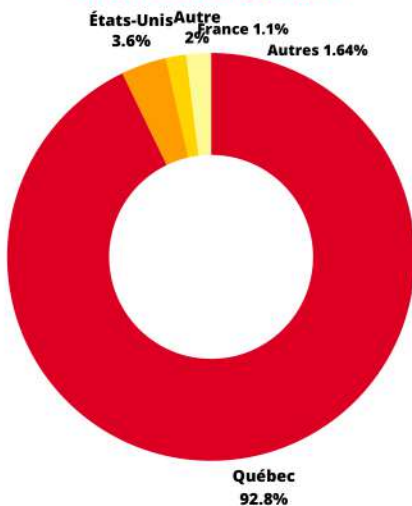
Les visiteurs	2019	2020	2021	2022	2023
Bureau de Sainte-Marie	3603 visiteurs	2186 visiteurs	3034 visiteurs	1712 visiteurs	1710 visiteurs
Bureau de Saint-Georges	838 visiteurs	488 visiteurs	1082 visiteurs	914 visiteurs	576 visiteurs
Total	4441 visiteurs	2674 visiteurs	4116 visiteurs	2626 visiteurs	2286 visiteurs

*Selon les données recueillies annuellement du 19/06 au 06/09



Les données de provenance

Provenance de la clientèle



Les outils et les mesures

- Carte touristique imprimée et distribuée à 20 000 exemplaires;
- 2 bureaux d'information touristique : Saint-Georges et Sainte-Marie;
- Sondage de la performance – Été 2023 par TCA;

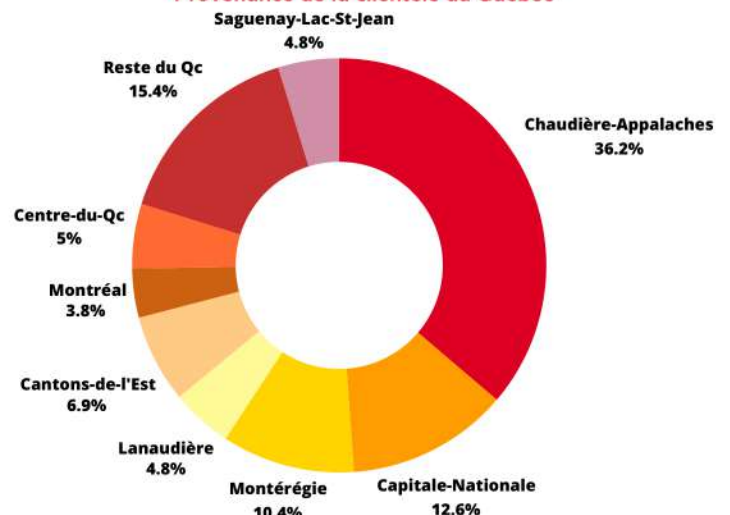
Les nouveautés

- Refonte des relais d'information touristique de la Beauce;
- Nouvel affichage extérieur en symbiose avec la nouvelle image de marque.

Nos objectifs accueil et information touristique

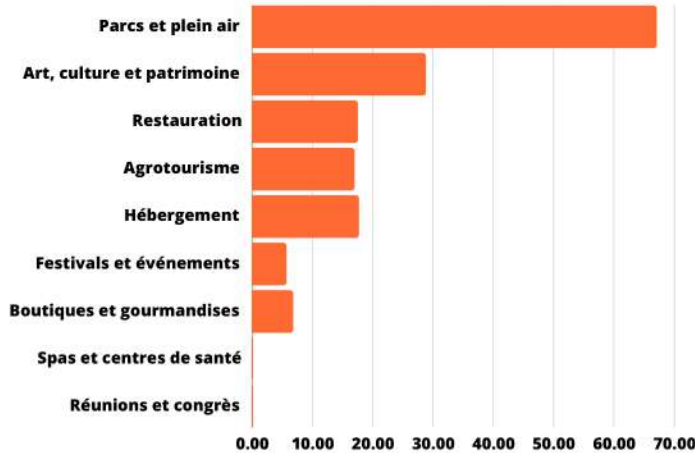
- Augmentation du taux de satisfaction des entreprises touristiques (sondage lors du renouvellement ALLIÉS);
- Amélioration du taux de satisfaction des visiteurs (sondage aux lieux d'accueil touristique et dans les entreprises);
- Augmenter le nombre de personnes formées en accueil sur le territoire de 5% par année.

Provenance de la clientèle du Québec



ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Activités recherchées

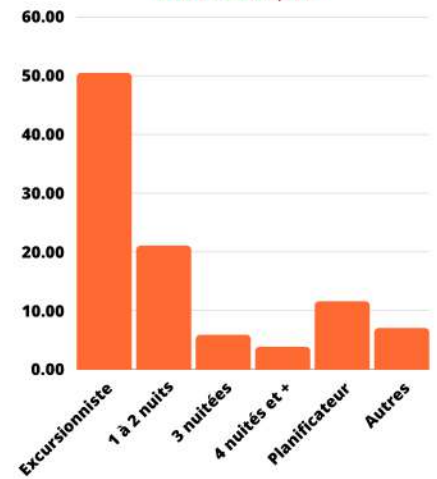


Lieu du Miracle - Véloroute St-Georges, crédit AuQuéb

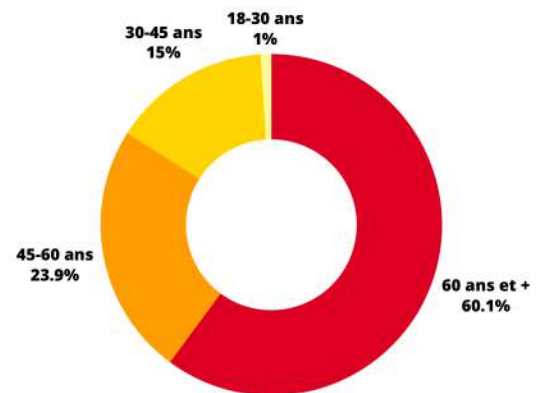
Achalandage touristique global

Selon le sondage de performance mené par Tourisme Chaudière-Appalaches pour la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2023 (154 entreprises répondantes), la saison touristique estivale semble avoir été positive pour la majorité des entreprises touristiques de la Chaudière-Appalaches. Plus de 65% des entreprises ont connu une situation à la hausse ou identique à 2022 (qui fut une année record pour beaucoup d'entre eux). Septembre a été marqué par une forte hausse d'achalandage chez la plupart des entreprises répondantes versus 2022. Les principales raisons mentionnées pour la baisse d'achalandage sont : la température incertaine du mois de juillet (et le contexte des feux de forêt) et la situation économique. Le secteur touristique de la Beauce, est en concordance avec la tendance positive observée pour la région (61 entreprises répondantes). En effet, 61% des entreprises ont connu une situation à la hausse ou identique à 2022, alors que 30% ont connu une baisse et 9% se sont abstenus de répondre.

Durée du séjour



Tranche d'âge estimée par visiteur dans les bureaux d'information touristique



Accueil de groupes et congrès

En 2023, Destination Beauce a accompagné 7 groupes dans la région en plus de créer 45 plans personnalisés à des organisateurs de voyages. C'est relativement une bonne reprise si l'on considère qu'en 2022 nous n'avions accompagné aucun groupe. L'équipe a participé à Bienvenue Québec 2023 et à Rendez-Vous Canada, accompagné de partenaires, afin de promouvoir la région auprès de la clientèle de tour opérateurs et des agences de voyage nationaux et internationaux.

Au niveau de la clientèle de congrès, le regroupement de Beauce Expérience Affaires a été consulté en 2023 quant à la pertinence de poursuivre notre participation aux bourses de Tourisme d'Affaires Québec. Le changement de formules de leurs bourses, le changement de gouvernance de plusieurs centre de congrès et le manque d'effectifs de plusieurs a motivé le souhait des membres du regroupement de concentrer les énergies sur des initiatives promotionnelles collaboratives entre les membres, Destination Beauce et l'ATR. Le budget de DB pour ce genre d'initiatives demeure et le souhait de se positionner comme LA destination par excellence pour les événements et congrès.

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Le sondage aux ALLIÉS

Destination Beauce avait mené un sondage en 2022 auprès de ses ALLIÉS. Plusieurs avaient mentionné vouloir une meilleure visibilité web et que notre organisation crée une offensive promo ciblée vers les festivals et événements. Nous concluons donc l'année 2023 avec la fierté d'affirmer que dans les deux cas, c'est mission accomplie et que le travail se poursuit afin de propulser davantage les initiatives en ce sens.

Quelques-unes de nos implications

- Participation à différents comités sectoriels, formations, consultatifs;
- Accompagnement des promoteurs et la mise à profit de notre ample réseau de contacts;
- Création d'outils communicationnels facilitants (communiqués de presse, déroulement, etc.) disponibles pour les ALLIÉS.

Nos objectifs soutien aux entreprises 2021-2024

- Mobilisation des entreprises touristiques autour des comités sectoriels;
- Développer un produit touristique en lien avec le marché du vélo.

Les lauréats

Ci-dessous, les sympathiques propriétaires du restaurant les 5 Moulins de la Guadeloupe, lauréats du prix Tape dans l'dos de Destination Beauce lors du Concours en innovation 2023. À gauche, François représentant d'Aventuria à Saint-Jules qui s'est aussi vu remettre le prix de ses pairs pour son projet de chalets en montagne ! FÉLICITATIONS !

Le concours en innovation se veut une façon de souligner le travail exceptionnel des gens d'ici, qui par leur passion et leur expertise propulsent toujours davantage la destination touristique de la Beauce ! Merci à tous pour votre excellent travail.



Lauréat du Concours innovation 2023 à gauche : Aventuria représenté par François

Lauréats du prix Tape dans l'dos de Destination Beauce (à droite): Olivier et Laurie, propriétaires du restaurant Les 5 Moulins

